



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НИУ ВШЭ

Постановка маркетинговых целей

	Элементы постановки цели			
Целевые сферы (классифицированы в соответствии с параметрами деятельности)	Содержание	Количественное выражение	Региональная привязка	Срок выполнения
<i>Производственная программа</i>				
<i>Рынок</i>				
<i>Цена</i>				
<i>Стимулирование сбыта</i>				
<i>Организация маркетинга</i>				